



**ASOEXPORT**  
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EXPORTADORES DE CAFÉ DE COLOMBIA



**ANALDEX**

## Exportaciones de café en Colombia:

Las exportaciones de café alcanzaron los **788 mil sacos de 60 kg** durante marzo del 2026, lo que representa **una disminución de 37,1%** con respecto al mismo mes de 2025 (ver el gráfico 1).

Por su parte, **en el primer trimestre (enero - marzo) de 2026 se exportaron 2,560 millones de sacos de 60 kg, lo que representa un decrecimiento de 28,7%** respecto al mismo periodo del año anterior (ver el gráfico 2). En los últimos 12 meses se consolidaron 12,110 millones de sacos, cifra que es un 6,3% menor a la del mismo periodo inmediatamente anterior.

La contracción de las exportaciones durante el primer trimestre de 2026 obedece, principalmente, a los efectos climáticos del fenómeno de La Niña, el cual ha retrasado los ciclos de floración y mermado la producción. Esta coyuntura, combinada con una tendencia de precios a la baja, ha derivado en el **volumen de exportación de primer trimestre más bajo de los últimos años**. No obstante, en marzo la cadena comercial ha demostrado resiliencia, logrando que el volumen exportado supere los niveles de producción del mes.

Ante este panorama de baja producción, es importante realizar las labores de fertilización para asegurar la recuperación y el fortalecimiento del parque cafetero nacional.

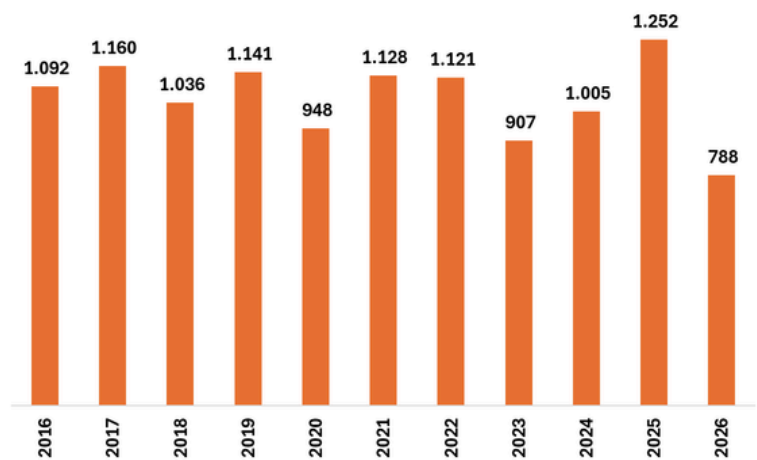
## Producción estimada de café en Colombia:

Según datos de la Federación Nacional de Cafeteros, **la producción estimada de café alcanzó los 754 mil sacos de 60 kg en marzo de 2026**, lo que representa una **caída interanual de 29,1%**.

La cifra de producción de café del año corrido (enero - marzo) de 2026, alcanzó los 2,516 millones de sacos de 60 kg, una caída del 33,5% respecto al mismo periodo del 2025. Asimismo, la cifra de **producción de los últimos doce meses se ubicó en 12,412 millones de sacos**, lo que representa una disminución del 17,2% con respecto al mismo periodo del año anterior.

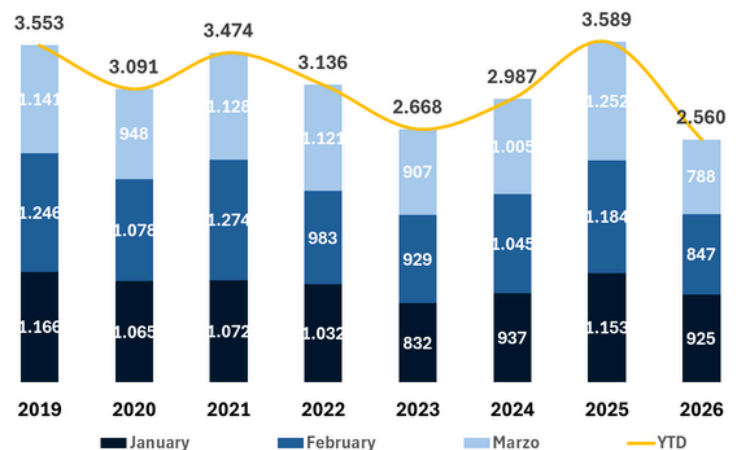
## Reporte de cifras cafeteras ASOEXPORT Marzo de 2026

**Gráfico 1.** Exportaciones de café en marzo 2016 - 2026 (miles de sacos de 60 kg)



Fuente: Elaborado por ASOEXPORT.  
Datos obtenidos de FNC, DANE y DIAN

**Gráfico 2.** Exportaciones año corrido (a marzo) 2019 - 2026 (miles de sacos de 60kg.)



Fuente: Elaborado por ASOEXPORT.  
Datos obtenidos de FNC, DANE y DIAN



**ASOEXPORT**  
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EXPORTADORES DE CAFÉ DE COLOMBIA



**ANALDEX**

## Importaciones de café en Colombia:

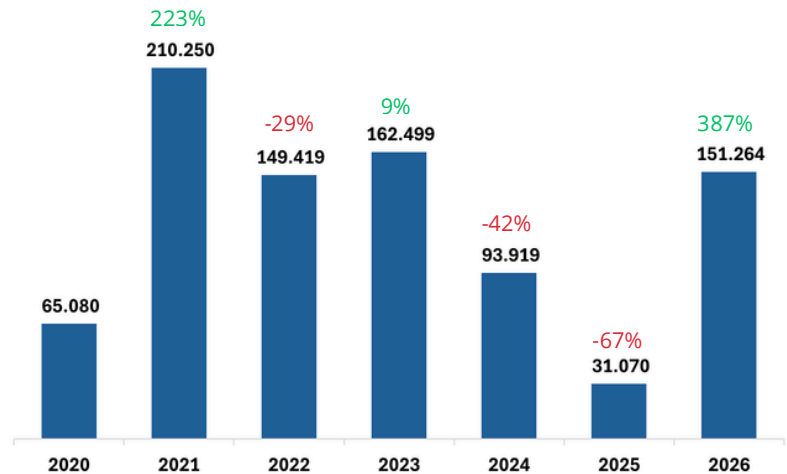
Las importaciones de café alcanzaron los 151 mil de sacos de 60 kg en enero del 2026, un aumento de 387% frente al año 2025 (ver gráfico 3). Brasil permanece como el principal origen de café para Colombia con un 72% de participación, seguido de Perú (17,5%) y Ecuador (5,3%).

**Tabla 1.** Importaciones de café enero 2026 (Sacos de 60 kg)

Brasil	108.992
Perú	26.517
Ecuador	7.945
Vietnam	1.820
Nicaragua	1.668

Fuente: Elaborado por ASOEXPORT.  
Datos obtenidos de DANE/DIAN

**Gráfico 3.** Importaciones de café, enero 2020 - 2026 (miles de sacos de 60 kg)



Fuente: Elaborado por ASOEXPORT.  
Datos obtenidos de DIAN

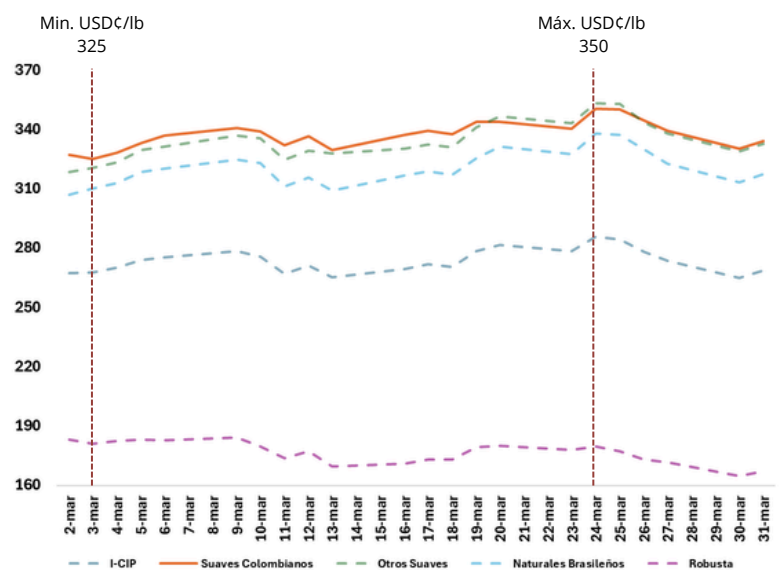
## Precio del café:

En marzo de 2026, el precio del café en el mercado de futuros se mantuvo estable alrededor de un promedio de USD¢/lb 297. El mes inició con un precio de USD¢/lb 285, presentó su nivel mínimo de USD¢/lb 283, alcanzó un máximo de USD¢/lb 317, y cerró en 298 -una diferencia de USD¢/lb 13 con respecto al precio inicial del mes-, (investing.com).

Respecto al precio interno del café en marzo, comenzó en su nivel más bajo \$2.118.000 por carga de 125 kg, mientras que su nivel más alto fue \$2.382.000, registrado el día 24 del mes. El promedio de precio interno del mes alcanzó los \$2.228.000.

Según la Organización Internacional del Café, el precio de los suaves colombianos tuvo un promedio de USD¢/lb 337 en marzo. Inició en 327, tuvo su nivel mínimo en 325 y su máximo en USD¢/lb 350 y cerró en USD¢/lb 334.

**Gráfico 4.** Precios indicativos ICO marzo de 2026 (USD¢/lb)



Fuente: Elaborado por ASOEXPORT.  
Datos obtenidos de la OIC



**ASOEXPORT**  
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EXPORTADORES DE CAFÉ DE COLOMBIA



**ANALDEX**

## FORMACIÓN ASOEXPORT

En 2026 Asoexport continúa fortaleciendo esfuerzos para capacitar a sus exportadores afiliados en estrategias de negocio y en las más recientes novedades del sector cafetero. A través de seminarios virtuales, cursos y talleres la Asociación busca capacitar a sus miembros de herramientas prácticas para enfrentar los retos del mercado global, identificar oportunidades y optimizar su competitividad.

**SEMINARIO VIRTUAL**

**LOGÍSTICA DE CAFÉ**  
La guía práctica para estructurar una operación de exportación seria, rentable y bien ejecutada.

**Ana Clara Díez**  
Compañía Operadora Portuaria Calera S.A.

**Sandra Jaramillo**  
CEO International Business

**Asegure su cupo hoy**

Preventa <b>COP 570.000</b> (Hasta el 10 de abril)	Precio Full <b>COP 750.000</b> *** Precio + IVA ***	Asoexport Premium <b>COP 470.000</b>
--	---	---

**13 y 14 de abril** @ **2:30 p.m. a 5:00 p.m.**

**Seminario virtual pago**

Cupos limitados  
**Inscribete ahora**

**ASOEXPORT** **ZOOM**

El comercio exterior está cambiando...  
**¿Estás preparado?**

**COFFEE TALK VIRTUAL**  
ENTRADA LIBRE

**COMERCIO EXTERIOR EN TIEMPOS DE TURBULENCIA**  
Análisis experto sobre coyuntura política, tensiones internacionales y su impacto en el comercio exterior

**Voces expertas:**

- Javier Díaz Molina**  
Presidente Ejecutivo de AnalDEX
- Gustavo Gómez**  
Presidente de Asoexport
- Beethoven Herrera**  
Profesor emérito de la Universidad Nacional de Colombia

**Miércoles 8 de abril** @ **4:00 p.m.** **Vía Zoom**

**Inscribete ahora**  
y asegura tu lugar

## COMITÉ DE LOGÍSTICA

Como parte de nuestra agenda, el comité logístico de Asoexport reúne a los principales actores de los diferentes eslabones de la cadena logística del café para informar y conversar sobre temas clave que pueden mejorar el proceso de exportación del grano. En esta ocasión se conversó con el ICA para generar canales que mejoren la comunicación con los exportadores de café y fortalecer la gestión de los vistos buenos.

